

Journée d'étude et d'échanges

Marketing et Lobbying du tabac : Comment lutter ?

19 février 2025

Centre des colloques
EHESS - CAMPUS CONDORCET
Place du Front populaire
93322 Aubervilliers cedex

.....

De l'axe thématique "Marketing social" du Programme INSERM/EHESS "Drogues, sciences sociales et sociétés" (D3S) avec le soutien de l'IReSP, coorganisée avec les réseaux RECLAMS (Réseau Eclairage sur le Lobbying et Analyse du Marketing des industriels) et REFERTab (Réseau Français d'Excellence de Recherche sur tabac, nicotine et produits connexes)

[Site internet \(cliquez ici\)](#)



Inscriptions en ligne



Francophone



En présentiel

8h30 - 8h45	ACCUEIL CAFE
8h45 - 10h00	OUVERTURE & INTRODUCTION
8h45 - 9h00	OUVERTURE ➤ Karine GALLOPEL-MORVAN, Directrice Réseau RECLAMS, EHESP ➤ Simon DUCARROZ, Directeur Réseau REFERTab, INSERM ➤ Marie JAUFFRET-ROUSTIDE, Directrice Réseau D3S, INSERM, EHESP
9h00 - 9h10	INTRODUCTION ➤ Alice DESCHENAU, Présidente, Société Francophone de Tabacologie
9h10 - 9h35	ÉTATS DES LIEUX DU TABAGISME EN FRANCE : PRÉVALENCE ADULTES ET JEUNES, DÉGÂTS SANITAIRES ET COÛTS SOCIAUX ➤ Viêt NGUYEN THANH, Responsable de l'unité Addictions, Santé publique France ➤ Emmanuelle GODEAU, Enseignant Chercheure, EHESP ➤ Stanislas SPILKA, Responsable d'unité scientifique, OFDT ➤ Christian BEN LAKHDAR, Professeur des universités, Université de Lille
9h35 - 10h00	COMMENT LA PRISE EN COMPTE DU MARKETING ET DU LOBBYING DU TABAC A FAIT AVANCER LA CAUSE EN FRANCE ET EN GRANDE-BRETAGNE ? ➤ Gerard HASTINGS, Professeur émérite, Université de Stirling, Ecosse, avec la participation de Anne Marie MacKintosh et Allison Ford, <i>associate professors</i>, Université de Stirling ➤ Pierre ARWIDSON, Directeur adjoint de la Prévention, Santé publique France
10h00 - 12h00	PARTIE 1 : LE LOBBYING DES INDUSTRIELS DU TABAC
10h00 - 10h45	INFLUENCE DE L'INDUSTRIE DU TABAC DANS LE MONDE Le lobbying de l'industrie du tabac contre le tobacco endgame en Nouvelle-Zélande ➤ Janet HOEK, Professeure en santé publique, Université d'Otago, Nouvelle-Zélande Le lobbying de l'industrie du tabac et des buralistes contre la hausse des taxes en France (recherche FELITAF) ➤ Karine GALLOPEL-MORVAN, Professeure des universités, EHESP ➤ Ana MILLOT, Ingénieure de recherche, EHESP ➤ François TOPART, Doctorant, EHESP Obstacles politiques à la mise en œuvre des politiques de lutte contre le tabagisme : le cas de la politique Génération sans tabac en Belgique ➤ Vincent LORANT, Professeur ordinaire de sociologie médicale et de politiques de santé, Université catholique de Louvain, Belgique
10h45 - 11h30	TABLE RONDE : LOBBYING DE L'INDUSTRIE DU TABAC : QUELLES STRATÉGIES DE PLAIDOYER DES ASSOCIATIONS POUR LE CONTRER ? ➤ Alliance contre le tabac, Martin DRAGO, Resp. plaidoyer & Astrid Billard, Resp. communication ➤ Association Addictions France, Myriam SAVY, Directrice plaidoyer et communication ➤ Comité National Contre le Tabagisme, Yves MARTINET, Président ➤ Demain sera Non-Fumeur, Gérard AUDUREAU, Président ➤ Fondation contre le cancer Belgique, Nora MELARD, Experte prévention tabac <i>Animation : Marie Jauffret-Roustide</i>
11h30 - 12h00	Q&R - PARTIE 1

12h00 - 13h00

DÉJEUNER

13h00 - 14h00

PARTIE 2 : LE MARKETING DES INDUSTRIELS DU TABAC

13h00 - 13h10

Observatoire des nouveaux produits du tabac en France

➤ **Hélène TOURNADE**, Juriste, Comité National Contre le Tabagisme

13h10 - 13h20

Le marketing des produits du tabac et de la nicotine en Suisse

➤ **Jérémy CROS**, Chargé de projet en promotion de la santé et prévention, Unisanté, Suisse

13h20 - 13h30

Likes, Shares and Vapers : le pouvoir du marketing digital du vapotage auprès des mineurs en Espagne

➤ **Juan MIGUEL REY**, Maître de conférences, Université de Grenade, Espagne

13h30 - 13h55

TABLE RONDE : TABAC ET CINEMA : CONSTATS ET PROPOSITIONS POUR LUTTER

➤ **Olivier GALERA**, Tabacologue, CLINAVENIR, Toulouse

➤ **Erwan POINTEAU-LAGADEC**, Post-Doctorant, Université Paris 1

➤ **Emmanuel RICARD**, Porte-parole et délégué au service de prévention et promotion du dépistage, Ligue Nationale Contre le Cancer

Animation : Philémon Aurouet

13h55 - 14h00

Q&R - PARTIE 2

14h00 - 17h10

PARTIE 3 : QUELLES MESURES ET POLITIQUES POUR RÉDUIRE L'ATTRACTIVITÉ DU TABAC ?

14h00 - 14h20

PERSPECTIVES HISTORIQUES

Évolutions internationales des politiques publiques de contrôle du tabac au XXI^e siècle

➤ **Anne-France TAICLET**, Maîtresse de conférences, Université Paris Panthéon-Sorbonne

Évolutions des politiques de lutte contre le tabac en France depuis 1970

➤ **Marc-Antoine DOUCHET**, Chargé d'études, OFDT

14h20 - 14h40

CIBLAGE POPULATIONNEL

La nécessaire (et insuffisante) mobilisation des médecins pour lutter contre l'industrie du tabac

➤ **Olivier MILLERON**, Cardiologue, AP-HP

Sensibiliser les plus jeunes au marketing du lobbying du tabac

➤ **Alexandre DUBUIS**, Responsable Addictions-CIPRET, Promotion santé Valais, Suisse

➤ **Sandrine MOUSSION**, Infirmière en pratique avancée, Gien

14h40 - 15h00

POPULATION GENERALE

Les campagnes grand public et leur évaluation

➤ **Justine AVENEL** et **Romain GUIGNARD**, Chargés d'expertise et de projets en prévention et promotion de la santé, Santé publique France

15h00 - 15h15

Q&R - PARTIE 3

15h15 - 15h30

PAUSE

15h30 - 16h30 **TABLE RONDE : REDUIRE LA VISIBILITE DU TABAC : LES LIEUX SANS TABAC**

- **Alexandre COBIGO**, Responsable de projet, Institut National du Cancer
 - **Sylvain GAUTIER**, Praticien Hospitalier Universitaire, Université de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines
 - **Alice CLERC**, Responsable de projet, Grand Est Sans Tabac
 - **Nicolas BONNET**, Directeur, RESPADD
 - **Karine GALLOPEL-MORVAN**, Professeure des universités, EHESP
 - **Charlotte KANSKI**, Responsable de la Prévention, Ligue Contre le Cancer, Comité de Paris
 - **Farah LHACHEQ**, Responsable de projet, Ligue Nationale Contre le Cancer
- Animation : Emmanuelle Béguinot*

16h30 - 17h00 **RECHERCHES PLURIDISCIPLINAIRES SUR LE MARKETING ET LA PREVENTION DU TABAC**

Marketing social : Contrer l'influence des produits du tabac intégrés dans les médias populaires (clips-vidéos & réseaux sociaux) auprès des jeunes

- **Boris CHAPOTON**, Doctorant, Université Jean Monnet

Psychologie : La réalité virtuelle pour comprendre l'effet de la publicité du tabac sur les individus

- **Oulmann ZERHOUNI**, Professeur des universités, Université de Rouen

Sociologie : Prévention du tabac en milieu carcéral

- **Clément PICOT-NGO**, Chargé de projet en promotion de la santé et prévention - chercheur en santé publique, INSERM

Animation : Joan Cortinas

17h00 - 17h10 **Q&R - PARTIE 3 - SESSION 2**

17h10 - 17h30 CLÔTURE

17h10 - 17h20 **LES DÉTERMINANTS COMMERCIAUX DE LA SANTÉ : POURQUOI EST-CE UNE DES PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE SANTÉ PUBLIQUE**

- **Emmanuel RUSCH**, PU-PH, Trésorier adjoint, Société Française de Santé Publique

17h20 - 17h30 **CONCLUSION DE LA JOURNEE**

- **Karine GALLOPEL-MORVAN**, Directrice Réseau RECLAMS, EHESP
- **Simon DUCARROZ**, Directeur Réseau REFERTab, INSERM
- **Marie JAUFFRET-ROUSTIDE**, Directrice Réseau D3S, INSERM, EHESP
- **Victoria AFANASYEVA**, Cheffe pôle addictions, IReSP