

lundi 30
septembre
& mardi 1^{er}
octobre 2024

Les Rencontres **RH** de la Santé

Un événement



FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE

adRHess

avec le soutien de

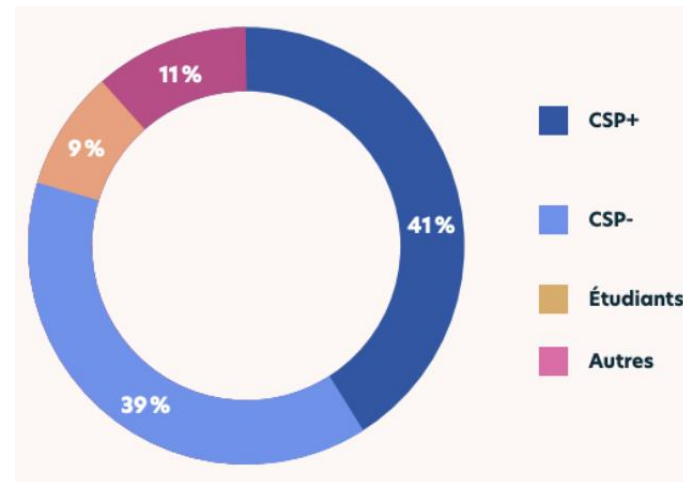
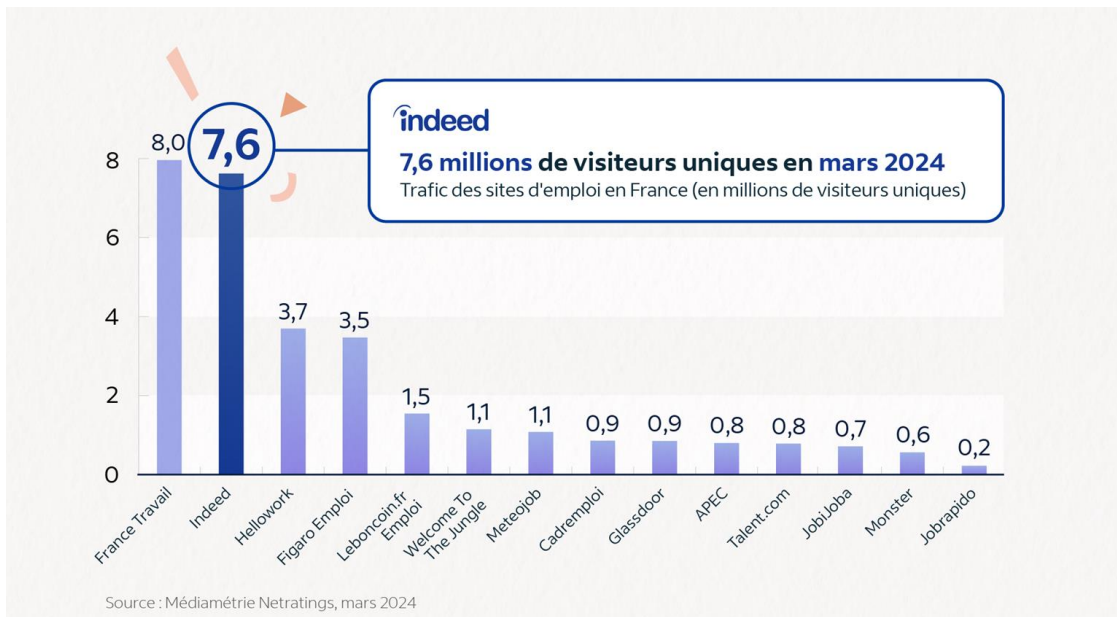


Mutuelle Nationale des Hospitaliers

Valorisation de l'attractivité et marque employeur

Consultation OpinionWay auprès de 6514 professionnel.le.s dans le secteur de la santé sur la marque employeur réalisée pour **Indeed** et la **FHF**

Pourquoi Indeed

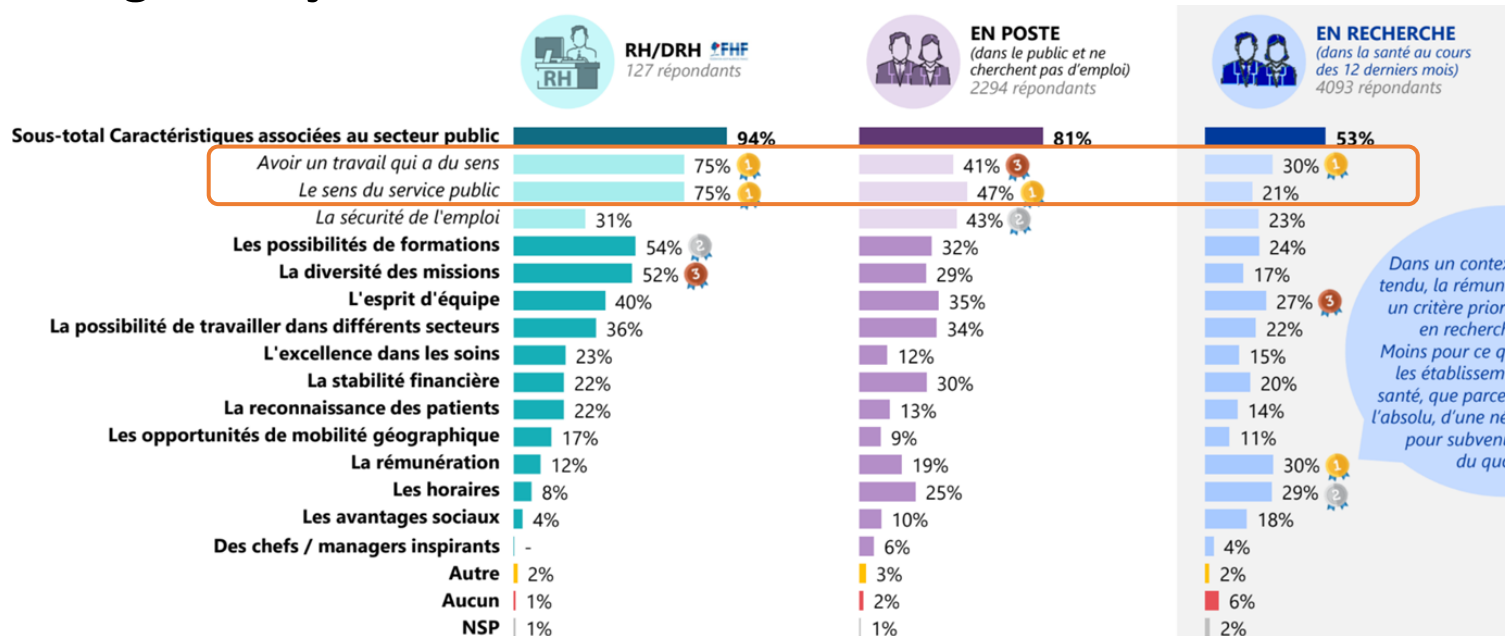


<https://fr.indeed.com/lea>

Un terrain favorable à l'attractivité des établissements publics de santé :

Avantages perçus
Satisfaction à y exercer

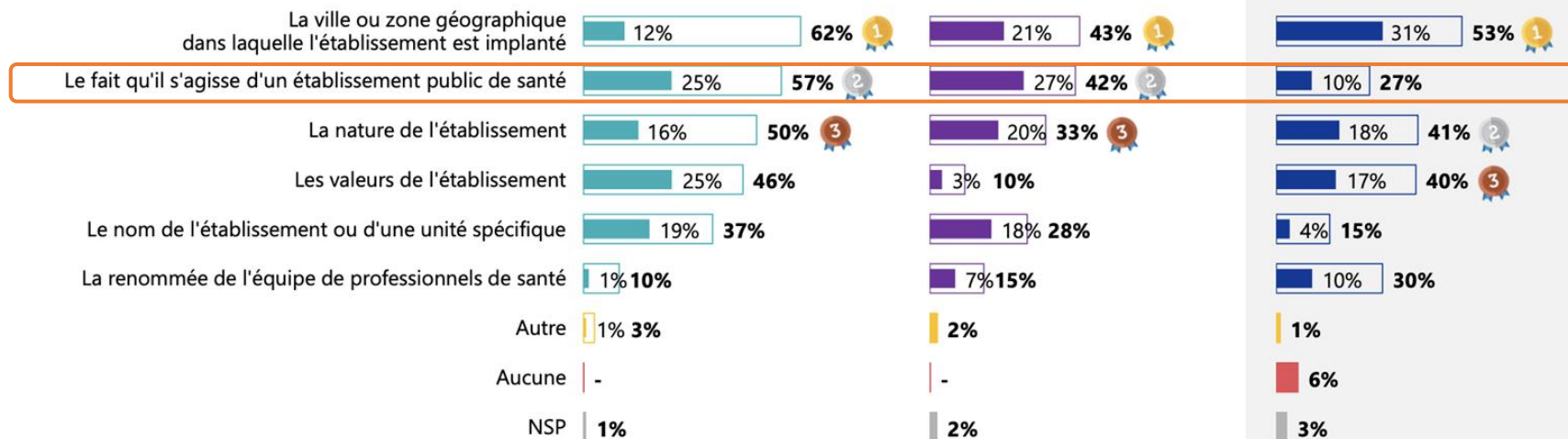
Un terrain favorable à l'attractivité des établissements publics de santé : Avantages Perçus



Dans un contexte économique tendu, la rémunération constitue un critère prioritaire pour ceux en recherche d'emploi. Moins pour ce que peuvent offrir les établissements publics de santé, que parce qu'il s'agit, dans l'absolu, d'une nécessité : travailler pour subvenir aux besoins du quotidien.

Un terrain favorable à l'attractivité des établissements publics de santé : Avantages Perçus

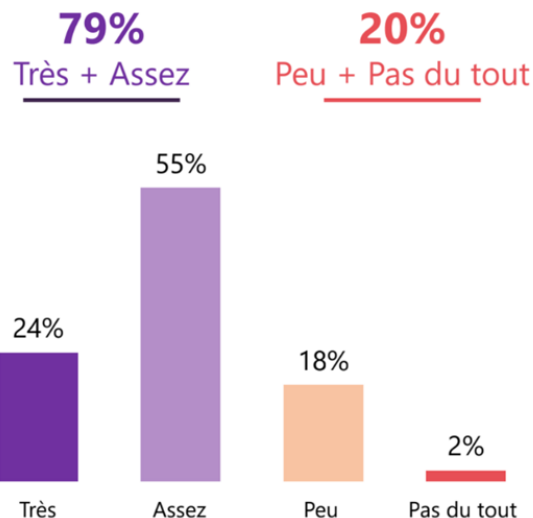
● En premier ○ Au total



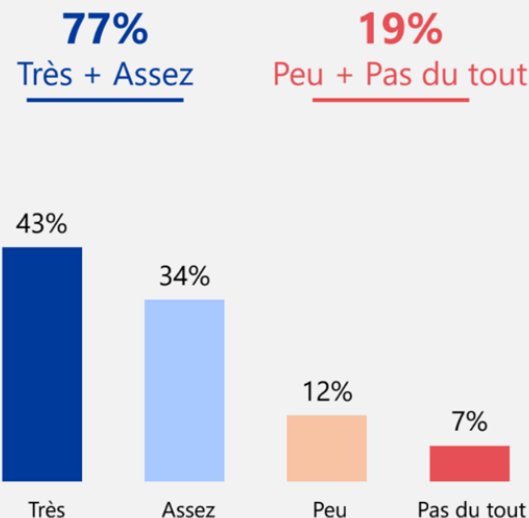
Satisfaction à y exercer



EN POSTE
(dans le public et ne
cherchent pas d'emploi)
2294 répondants



EN RECHERCHE
(dans la santé au cours
des 12 derniers mois)
4093 répondants



Satisfaction à y exercer

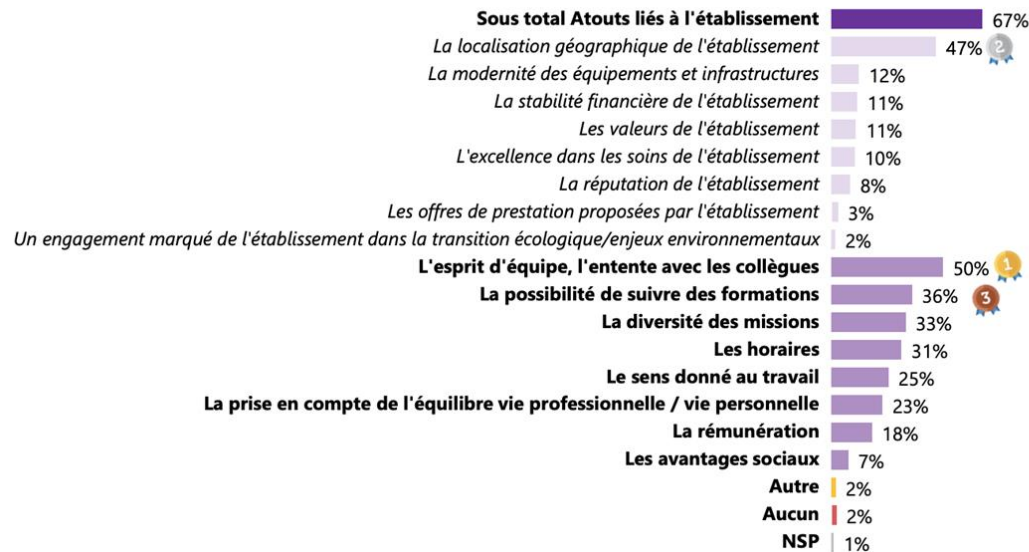
Q. Quels sont les principaux avantages que vous tirez à travailler dans votre établissement public de santé ?

Q. D'après vous, quels sont les principaux avantages que vous tirez / seraient les principaux avantages que vous tireriez à travailler dans un établissement public de santé ?

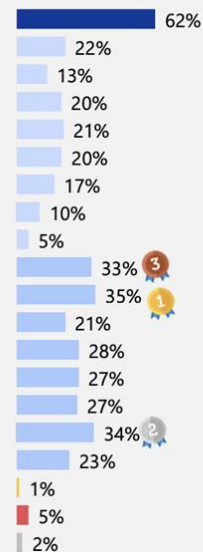
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



EN POSTE
(dans le public et ne
cherchent pas d'emploi)
2294 répondants



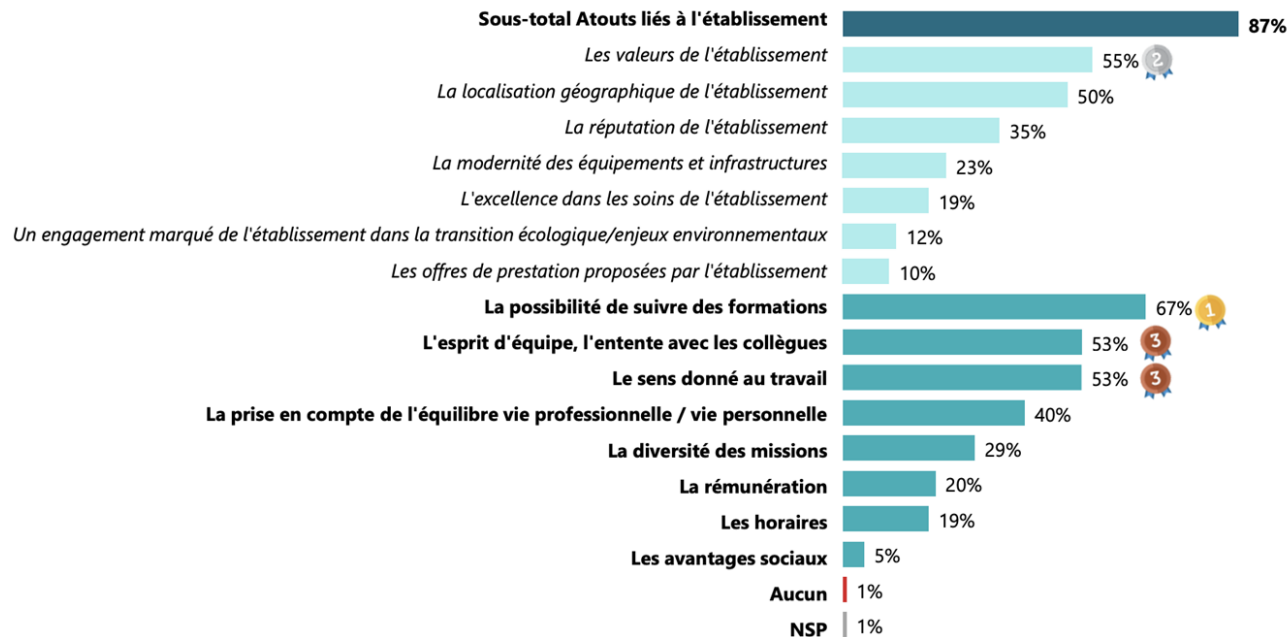
EN RECHERCHE
(dans la santé au cours
des 12 derniers mois)
4093 répondants



Satisfaction à y exercer

Q. Et pour vous, quels sont les principaux avantages que tirent vos collaborateurs à travailler dans votre établissement public de santé ?
 Nous parlons ici de l'intégralité des collaborateurs et pas uniquement des professionnels de santé.

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Des difficultés de recrutement à raisons multiples

Des causes mal identifiées

Décalage entre les efforts déployés par les établissements et les attentes des
professionnels

Des causes mal identifiées

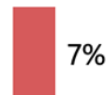
Des raisons liées au manque d'attractivité des métiers en hôpitaux
(localisation, salaires, horaires, ressources, effectifs...)



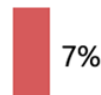
Des raisons liées aux candidats
(carence de candidatures, manque de qualifications...)



Des raisons liées à la concurrence entre le privé et le public
dans le secteur des hôpitaux



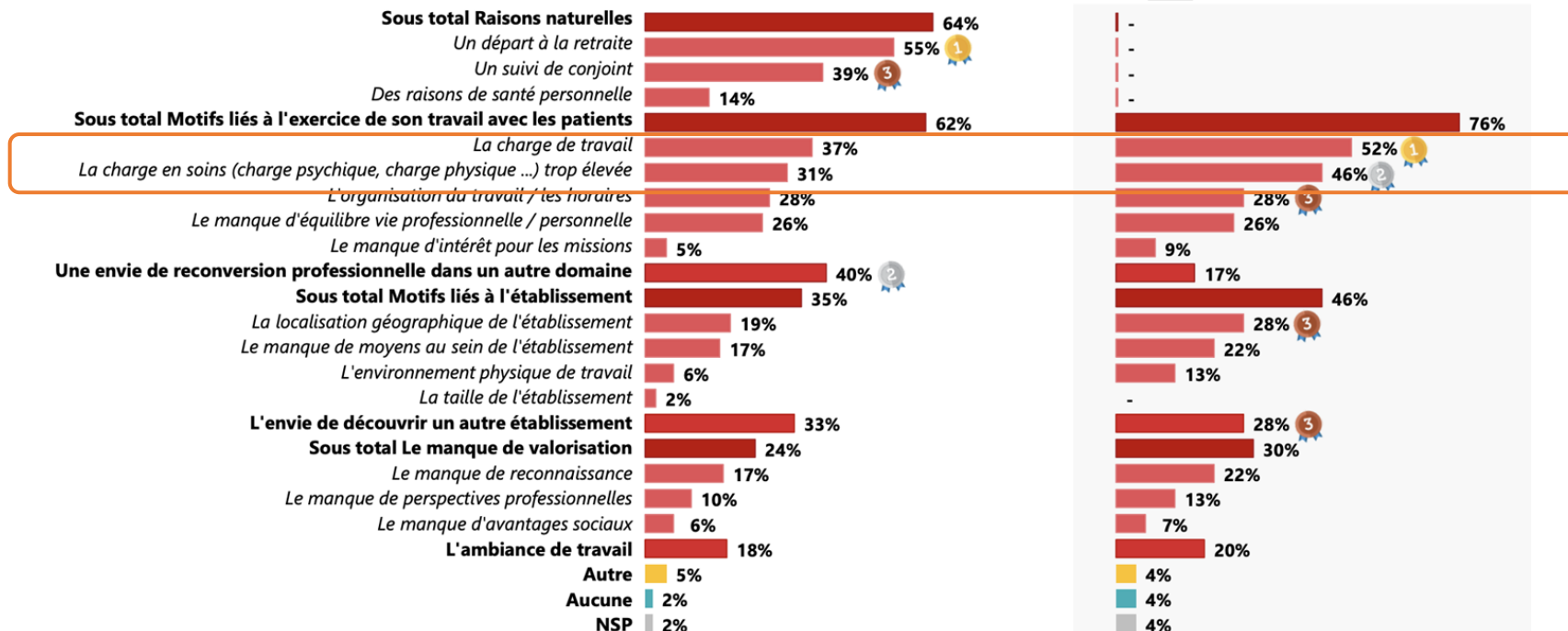
Des raisons liées à des problèmes économiques
ou sociaux nationaux



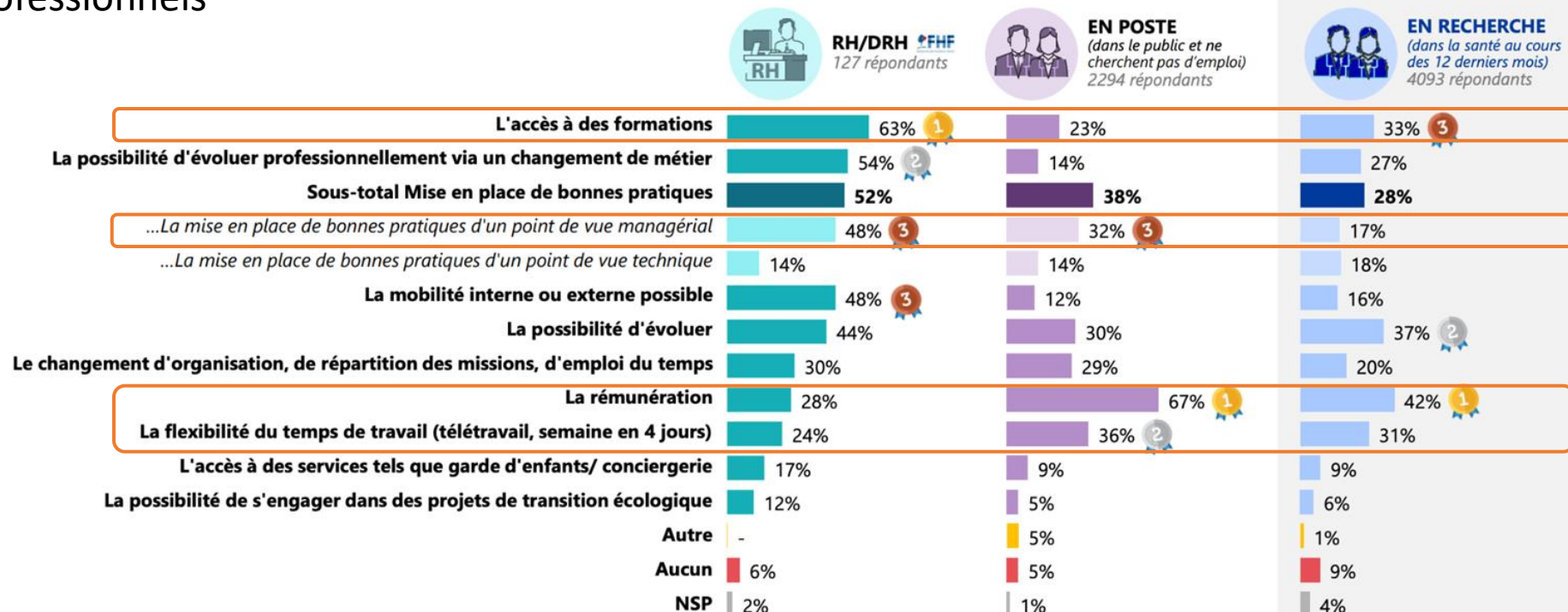
NSP



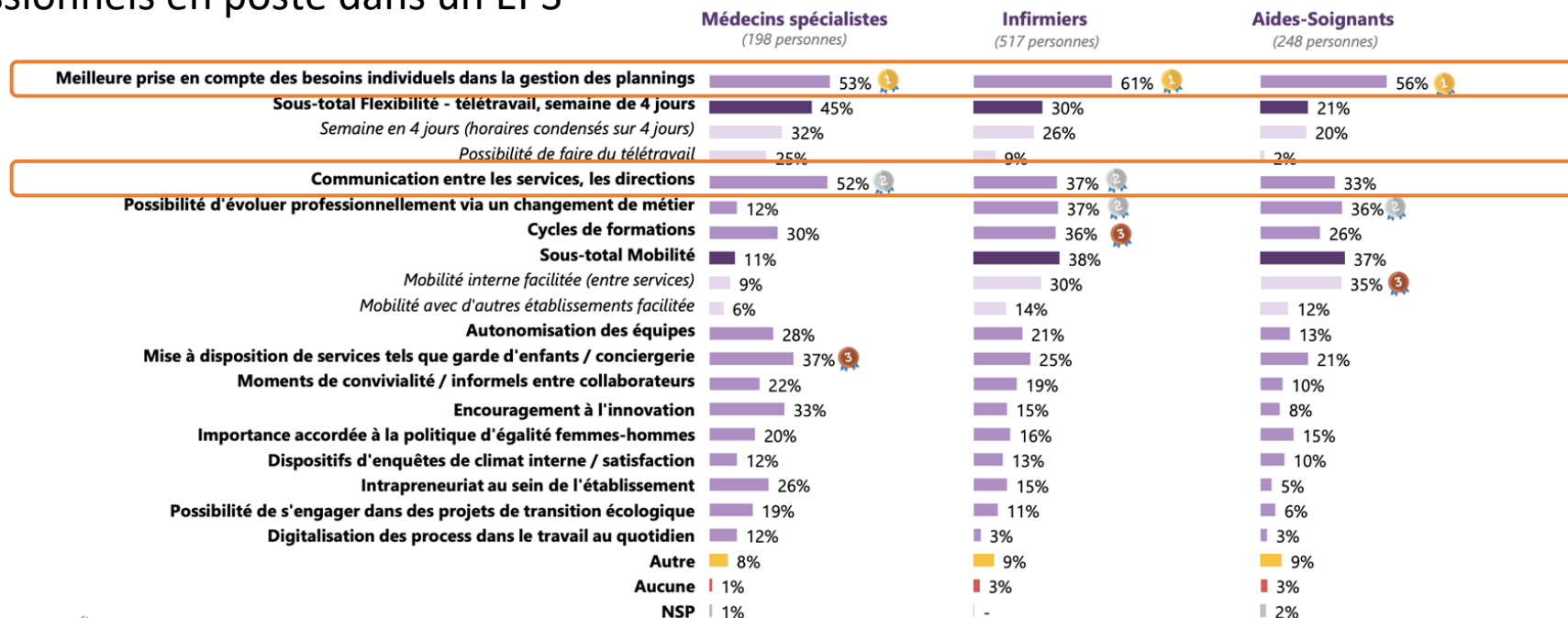
Des causes mal identifiées



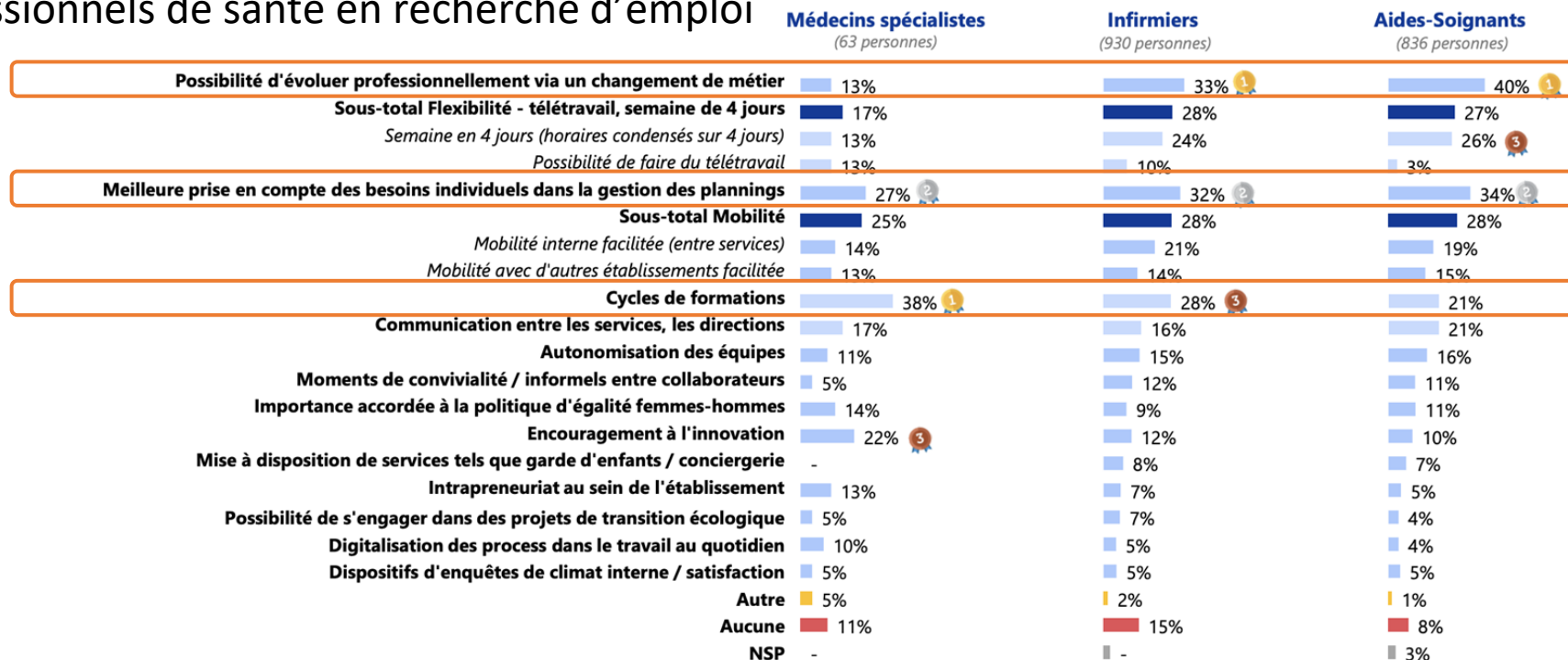
Décalage entre les efforts déployés par les établissements et les attentes des professionnels



Décalage entre les efforts déployés par les établissements et les attentes des professionnels en poste dans un EPS



Décalage entre les efforts déployés par les établissements et les attentes des professionnels de santé en recherche d'emploi



Des pistes concrètes d'amélioration de l'attractivité

Un moyen identifié

Marque Employeur efficace : cohérente & stratégique

Définition Marque Employeur

Marque
Employeur

=

Identité

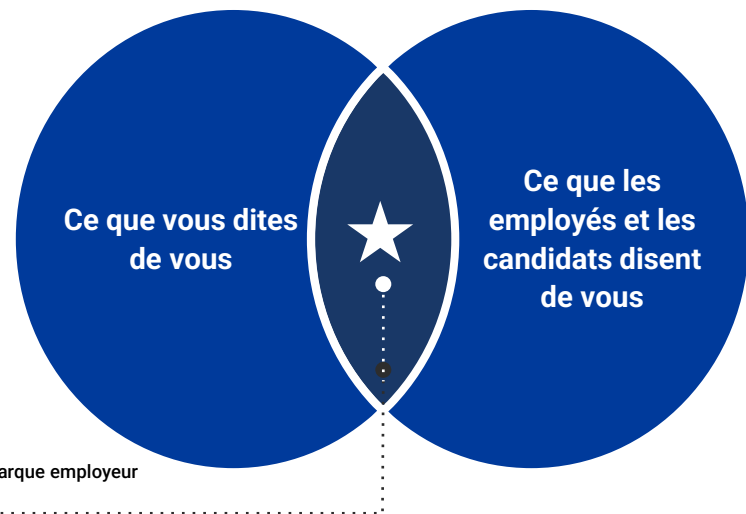
Culture de votre établissement

Mission / Valeur

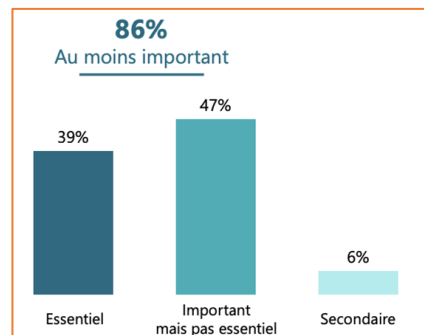
Opinions de vos (ex)collaborateurs

Opinions de vos candidats

Stratégie



Marque employeur un moyen identifié



A renforcer le sentiment d'appartenance à l'établissement



84%

Attirer les bons profils



83%

A fidéliser les talents



83%

Attirer des profils plus diversifiés, plus inclusifs



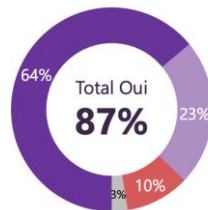
75%

● Oui, beaucoup
 ● Oui, un peu
 ● Non, pas vraiment
 ● Non, pas du tout
 ● NSP

Marque employeur efficace : cohérente & stratégique



EN POSTE
(dans le public et ne
cherchent pas d'emploi)
2002 répondants



En amont de vos recherches d'emploi 25%

Après avoir consulté une annonce
de cet employeur 65%

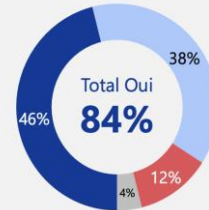
Après avoir reçu une proposition
d'entretien de cet employeur 9%

NSP 1%

Sous-total
Après
74%



EN RECHERCHE
(dans la santé au cours
des 12 derniers mois)
3439 répondants



20%

64%

14%

2%

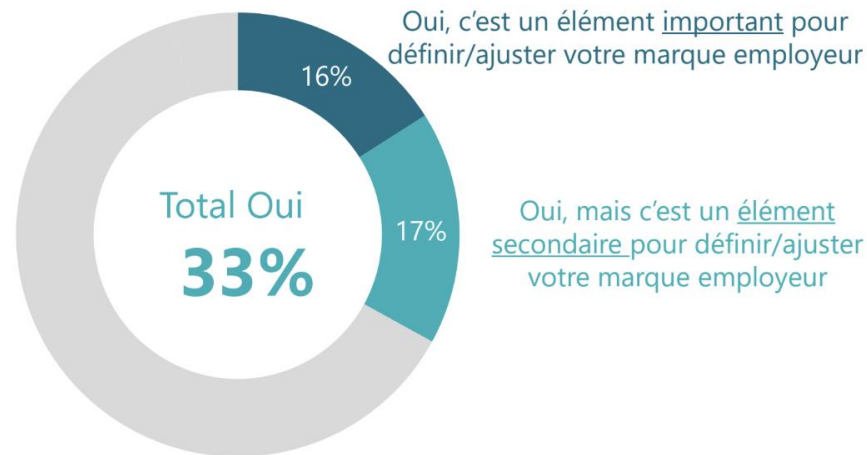
Sous-total
Après
78%

Marque employeur efficace : cohérente & stratégique

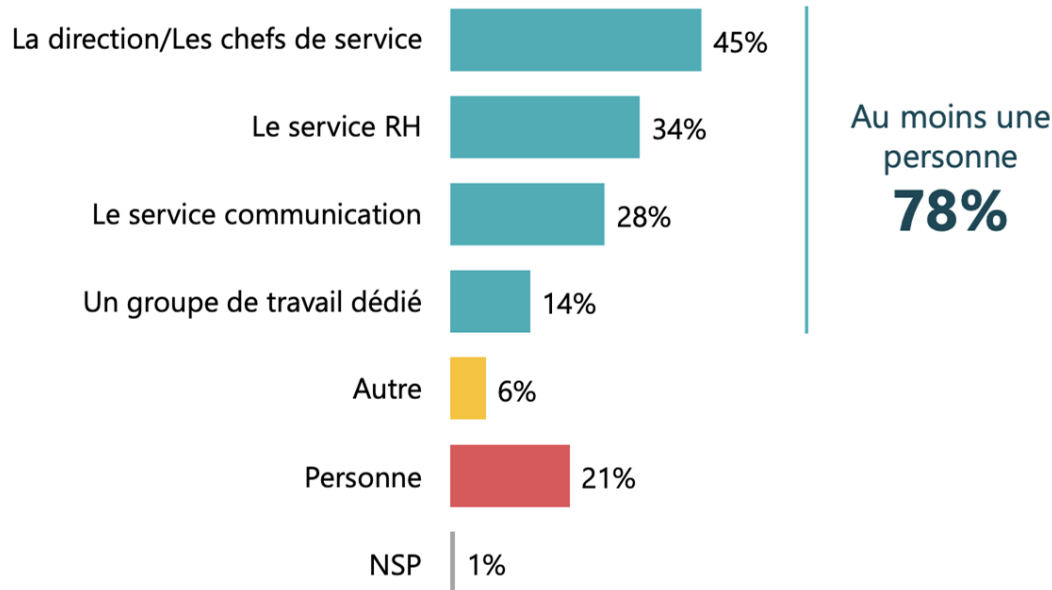
Indicateurs
De performance



Satisfaction et engagement des employé.es
Taux de fidélisation
Evaluations et avis
Volume de candidatures
Qualité des candidatures
Réputation générale de votre établissement



Marque employeur efficace : cohérente & stratégique





Contacts :

Pour aller plus loin:

/LEAD: fr.indeed.com/lead

Hiring Lab: hiringlab.org/fr/

secteur-public@indeed.com
jbeaufour@indeed.com